# JAIME LARA CHONG

## Datos Generales

**Nombre:** JAIME LARA CHONG

**Máximo nivel de estudios:** MAESTRÍA

**Antigüedad académica en la UNAM:** 14 años

## Nombramientos

**Último:** PROFESOR ASIGNATURA A No Definitivo
Facultad de Contaduría y Administración
Desde 01-09-2023 hasta 31-01-2025

## Estímulos, programas, premios y reconocimientos

No cuenta con estímulos, programas, premios y reconocimientos

# JAIME LARA CHONG

## DOCUMENTOS EN REVISTAS

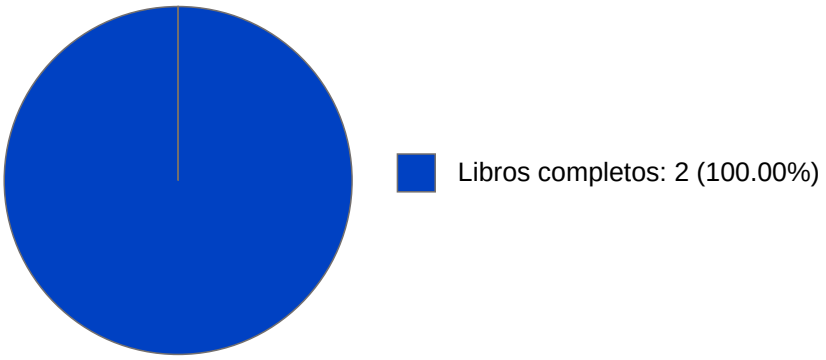
**No se encuentran registros en la base de datos de los indexadores WoS y Scopus asociados a:**

**JAIME LARA CHONG**

# JAIME LARA CHONG

## LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

### Obras con registro ISBN




| # | Título | Autores | Alcance | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Plan de mercadotecnia | LUIS FERNANDO RUILOBA PEREZ FERNANDO SERGIO CAMPOS GARDUÑO LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA et al. | Libro Completo | 2015 | 9786070265884 |
| 2 | Plan de mercadotecnia | LUIS FERNANDO RUILOBA PEREZ FERNANDO SERGIO CAMPOS GARDUÑO LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA et al. | Libro Completo | 2015 | 9786070265891 |

**JAIME LARA CHONG**

## PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

**No se encuentran registros en la base de datos de SISEPRO asociados a:**

**JAIME LARA CHONG**

# JAIME LARA CHONG

## PARTICIPACIÓN EN TESIS

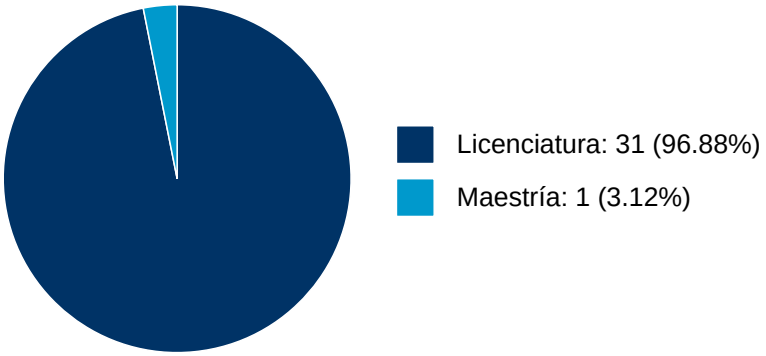
**No se encuentran registros en la base de datos de TESIUNAM asociados a:**

**JAIME LARA CHONG**

# JAIME LARA CHONG

## DOCENCIA IMPARTIDA

### Histórico de docencia




| # | Nivel titulación | Asignatura | Entidad | Alumnos | Semestre |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Licenciatura | TECNICAS DE NEGOCIACION EMPRESARL. | Facultad de Contaduría y Administración | 60 | 2024-2 |
| 2 | Licenciatura | PLAN DE MERCADOTECNIA | Facultad de Contaduría y Administración | 61 | 2024-1 |
| 3 | Licenciatura | PLAN DE MERCADOTECNIA | Facultad de Contaduría y Administración | 63 | 2022-1 |
| 4 | Licenciatura | DIAGNOSTICO DE MERCADOS | Facultad de Contaduría y Administración | 66 | 2021-2 |
| 5 | Licenciatura | PLAN DE MERCADOTECNIA | Facultad de Contaduría y Administración | 66 | 2021-1 |
| 6 | Licenciatura | DIAGNOSTICO DE MERCADOS | Facultad de Contaduría y Administración | 57 | 2020-2 |
| 7 | Licenciatura | SISTEMAS DE INFORMAC. DE MERCADOTEC | Facultad de Contaduría y Administración | 57 | 2020-2 |
| 8 | Licenciatura | PLAN DE MERCADOTECNIA | Facultad de Contaduría y Administración | 63 | 2020-1 |
| 9 | Licenciatura | SISTEMAS DE INFORMAC. DE MERCADOTEC | Facultad de Contaduría y Administración | 60 | 2019-2 |
| 10 | Licenciatura | PLAN DE MERCADOTECNIA | Facultad de Contaduría y Administración | 64 | 2019-1 |
| 11 | Maestría | OR: SEMINARIO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL | Facultad de Contaduría y Administración | 24 | 2018-2 |

# JAIME LARA CHONG

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | Licenciatura | FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA | Facultad de Contaduría y Administración | 34 | 2018-1 |
| 13 | Licenciatura | SISTEMAS DE INFORMAC. DE MERCADOTEC | Facultad de Contaduría y Administración | 29 | 2017-2 |
| 14 | Licenciatura | FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA | Facultad de Contaduría y Administración | 48 | 2017-1 |
| 15 | Licenciatura | DIAGNOSTICO DE MERCADOS | Facultad de Contaduría y Administración | 52 | 2016-2 |
| 16 | Licenciatura | PLAN DE MERCADOTECNIA | Facultad de Contaduría y Administración | 71 | 2016-1 |
| 17 | Licenciatura | MERCADOTECNIA POLITICA | Facultad de Contaduría y Administración | 17 | 2015-2 |
| 18 | Licenciatura | MERCADOTECNIA POLITICA | Facultad de Contaduría y Administración | 47 | 2014-2 |
| 19 | Licenciatura | TECNICAS DE NEGOCIACION | Facultad de Contaduría y Administración | 66 | 2014-2 |
| 20 | Licenciatura | TECNICAS DE NEGOCIACION | Facultad de Contaduría y Administración | 81 | 2014-1 |
| 21 | Licenciatura | MERCADOTECNIA IV | Facultad de Contaduría y Administración | 17 | 2013-2 |
| 22 | Licenciatura | MERCADOTECNIA POLITICA | Facultad de Contaduría y Administración | 71 | 2013-1 |
| 23 | Licenciatura | MERCADOTECNIA IV | Facultad de Contaduría y Administración | 35 | 2012-2 |
| 24 | Licenciatura | MERCADOTECNIA II | Facultad de Contaduría y Administración | 45 | 2012-2 |
| 25 | Licenciatura | MERCADOTECNIA III | Facultad de Contaduría y Administración | 57 | 2012-1 |
| 26 | Licenciatura | MERCADOTECNIA II | Facultad de Contaduría y Administración | 44 | 2011-2 |
| 27 | Licenciatura | MERCADOTECNIA III | Facultad de Contaduría y Administración | 42 | 2011-1 |
| 28 | Licenciatura | MERCADOTECNIA IV | Facultad de Contaduría y Administración | 29 | 2010-2 |
| 29 | Licenciatura | MERCADOTECNIA III | Facultad de Contaduría y Administración | 47 | 2010-1 |
| 30 | Licenciatura | MERCADOTECNIA II | Facultad de Contaduría y Administración | 61 | 2009-2 |
| 31 | Licenciatura | MERCADOTECNIA III | Facultad de Contaduría y Administración | 57 | 2009-1 |
| 32 | Licenciatura | MERCADOTECNIA III | Facultad de Contaduría y Administración | 62 | 2008-1 |

# JAIME LARA CHONG

## PATENTES

**No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:**

**JAIME LARA CHONG**

# JAIME LARA CHONG

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Internos

| # | Información | Fuente | Sistema | Periodo |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Grupos ordinarios y resumen de historias académicas | DGAE | SIAE | 2008-2025 |
| 2 | Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos | DGAPA | RUPA | 2008-2025 |
| 3 | Producción Académica | CH | Humanindex | 2008-2021 |
| 4 | Producción Académica | CIC | SCIC | 2000-2017 |
| 5 | Proyectos | DGPO | SISEPRO | 2018-2022 |
| 6 | Tesis | DGB | TESIUNAM | 2008-2025 |
| 7 | Tutorías en Posgrado | CGEP | SIIPosgrado | 2008-2021 |

### Externos

| # | Información | Fuente | Sistema | Periodo |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Documentos Indexados | Elsevier | Scopus | 2008-2025 |
| 9 | Documentos Indexados | Thomson Reuters | WoS | 2008-2025 |
| 10 | Obras con registro ISBN | INDAUTOR | Agencia ISBN | 2008-2025 |
| 11 | Patentes | IMPI | SIGA | 2008-2024 |