# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

## Datos Generales

**Nombre:** RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

**Máximo nivel de estudios:** LICENCIATURA

**Antigüedad académica en la UNAM:** 4 años

## Nombramientos

**Vigente:** PROFESOR ASIGNATURA A TP No Definitivo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Desde 01-11-2022
Desde 01-11-2022PROFESOR ASIGNATURA A TP No Definitivo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Desde 16-10-2024

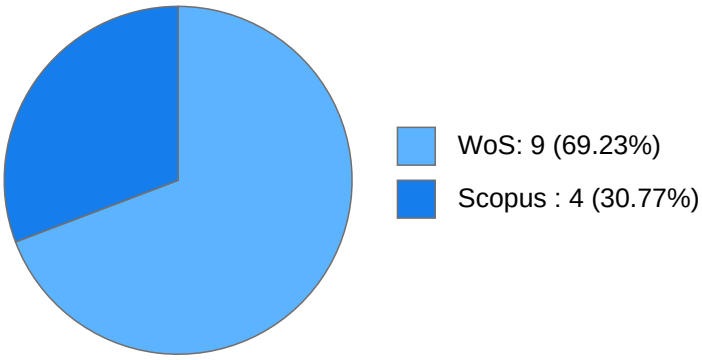
## Estímulos, programas, premios y reconocimientos

No cuenta con estímulos, programas, premios y reconocimientos

# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

## DOCUMENTOS EN REVISTAS

### Histórico de Documentos




| # | Título | Autores | Revista | Año |
|---|---|---|---|---|
| 1 | The privilege of the city: (dis)locations of socio-spatial dynamics of Airbnb in Mexico City | RAUL ANTHONY OLMEDO NERI | UNIVERSITAS-REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS | 2025 |
| 2 | Microaggressions based on sexual orientation and the mental health of gay men youth in three Mexican Cities | JUAN CARLOS MENDOZA PEREZ RAUL ANTHONY OLMEDO NERI Trejo-Hernández J.C. et al. | Journal of LGBT Youth | 2024 |
| 3 | New residents, new palates: Spatial and commercial transformations in Mexico City | RAUL ANTHONY OLMEDO NERI | ICONOS | 2024 |
| 4 | Urbanity and stigma: the relevance of LGBT+ territories in the state of Jalisco, Mexico | RAUL ANTHONY OLMEDO NERI | CIC-CUADERNOS DE INFORMACION Y COMUNICACION | 2024 |
| 5 | Overview of Mining Violence Against Indigenous Peoples in the Americas | RAUL ANTHONY OLMEDO NERI Marx Jose Gomez-Liendo Angel Serrano Sanchez | CONVERGENCIA-REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES | 2024 |

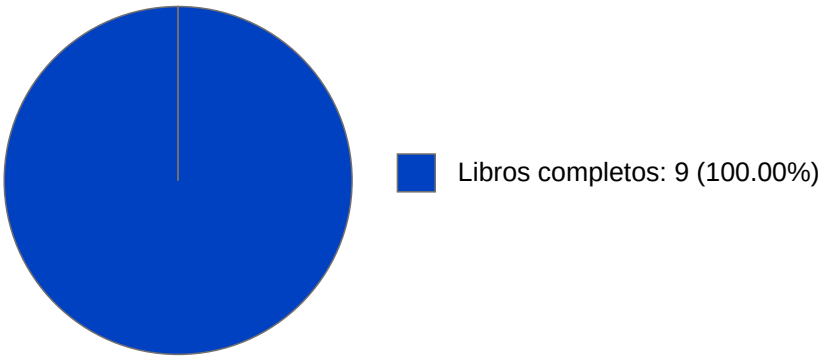
# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6 | Technologies of complicity: theoretical-analytical coordinates to address the LGBTIQA+ youth experience on the Internet | RAUL ANTHONY OLMEDO NERI | CHASQUI-REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION | 2024 |
| 7 | Communication in pandemic. Technological and symbolic implications in the experience of young university students | RAUL ANTHONY OLMEDO NERI | UNIVERSITAS-REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS | 2023 |
| 8 | The decolonial journey of Latin America. Three critical approaches by Aníbal Quijano | RAUL ANTHONY OLMEDO NERI | Justicia | 2023 |
| 9 | Connective cartographies: an approach to the construction of sociodigital networks of the #LGBT movement | RAUL ANTHONY OLMEDO NERI | CHASQUI-REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION | 2021 |

# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

## LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

### Obras con registro ISBN




| # | Título | Autores | Alcance | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Publicidad y obesidad | CAROLA ISABEL EVANGELINA GARCIA CALDERON JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS ALICIA ADRIANA GARFIAS FRIAS et al. | Libro Completo | 2023 | 9786073078665 |
| 2 | Cultura gamer contemporánea | DAVID CUENCA OROZCO EMMANUEL GALICIA MARTINEZ YIRI EDUARDO ALCANTARA ESTRELLA et al. | Libro Completo | 2023 | 9786073082341 |
| 3 | Cultura gamer contemporánea | DAVID CUENCA OROZCO EMMANUEL GALICIA MARTINEZ YIRI EDUARDO ALCANTARA ESTRELLA et al. | Libro Completo | 2023 | 9786073082358 |
| 4 | Economías alternativas y género en los espacios rurales | RAUL ANTHONY OLMEDO NERI | Libro Completo | 2023 | 9786078901982 |
| 5 | Etiquetado, Publicidad, Tecnología Y ¿nuevos Consumidores? | JOSE BRYAN CORDOVA RIOS RAUL ANTHONY OLMEDO NERI GRISELDA LIZCANO ALVAREZ et al. | Libro Completo | 2022 | 9786073057622 |

# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Comunicación y vida cotidiana en la era digital | ADOLFO GRACIA VAZQUEZ EMMANUEL GALICIA MARTINEZ AMILCAR CHAVARRIA CRUZ et al. | Libro Completo | 2022 | 9786073066303 |
| 7 | Miradas críticas a las problemáticas de las áreas rurales | RAUL ANTHONY OLMEDO NERI | Libro Completo | 2022 | 9786078839889 |
| 8 | "Ciudadanía, comunicación y democracia" | JUAN MANUEL PIÑA OSORIO JUAN MANUEL GONZALEZ FERNANDEZ SERGIO SANCHEZ GARCIA et al. | Libro Completo | 2019 | 9786077372844 |
| 9 | "Ciudadanía, comunicación y democracia" | JUAN MANUEL PIÑA OSORIO JUAN MANUEL GONZALEZ FERNANDEZ SERGIO SANCHEZ GARCIA et al. | Libro Completo | 2019 | 9786079732882 |

# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

## PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

**No se encuentran registros en la base de datos de SISEPRO asociados a:**

**RAUL ANTHONY OLMEDO NERI**

# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

## PARTICIPACIÓN EN TESIS

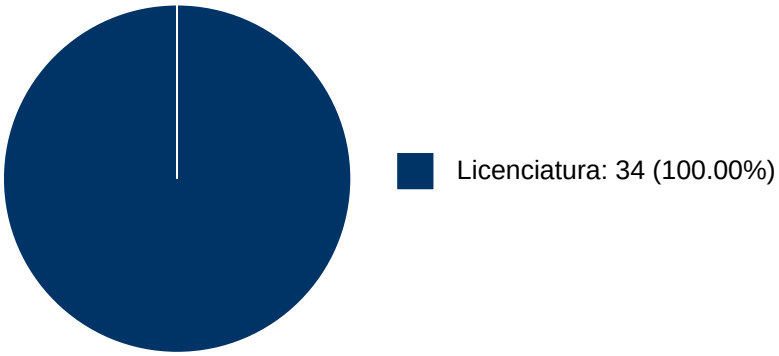
**No se encuentran registros en la base de datos de TESIUNAM asociados a:**

**RAUL ANTHONY OLMEDO NERI**

# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

## DOCENCIA IMPARTIDA

### Histórico de docencia




| # | Nivel titulación | Asignatura | Entidad | Alumnos | Semestre |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Licenciatura | MARCO JDCO.DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 1 | 2024-2 |
| 2 | Licenciatura | COMUNICACION APLICADA | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 33 | 2024-2 |
| 3 | Licenciatura | COMUNICACION APLICADA | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 3 | 2024-2 |
| 4 | Licenciatura | INDUSTRIAS CULTURALES | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 42 | 2024-2 |
| 5 | Licenciatura | TEORIAS DE LA COMUNICACION I | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 39 | 2024-2 |
| 6 | Licenciatura | MARCO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 4 | 2024-2 |
| 7 | Licenciatura | MARCO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 29 | 2024-2 |
| 8 | Licenciatura | MARCO JDCO.DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 1 | 2024-1 |
| 9 | Licenciatura | TEORIAS DE LA COMUNICACION I | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 3 | 2024-1 |
| 10 | Licenciatura | TEORIAS DE LA COMUNICACION I | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 40 | 2024-1 |
| 11 | Licenciatura | MARCO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 40 | 2024-1 |
| 12 | Licenciatura | MARCO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 28 | 2024-1 |

# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 13 | Licenciatura | MARCO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 2 | 2023-2 |
| 14 | Licenciatura | MARCO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 12 | 2023-2 |
| 15 | Licenciatura | MARCO JDCO.DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 2 | 2023-2 |
| 16 | Licenciatura | COMUNICACION APLICADA | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 28 | 2023-2 |
| 17 | Licenciatura | INDUSTRIAS CULTURALES | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 40 | 2023-2 |
| 18 | Licenciatura | TEORIAS DE LA COMUNICACION I | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 40 | 2023-2 |
| 19 | Licenciatura | MARCO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 39 | 2023-1 |
| 20 | Licenciatura | TEORIAS DE LA COMUNICACION I | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 1 | 2023-1 |
| 21 | Licenciatura | TEORIAS DE LA COMUNICACION I | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 42 | 2023-1 |
| 22 | Licenciatura | MARCO JDCO.DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 2 | 2023-1 |
| 23 | Licenciatura | MARCO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 9 | 2023-1 |
| 24 | Licenciatura | TEORIAS DE LA COMUNICACION I | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 40 | 2022-2 |
| 25 | Licenciatura | ASIGNAT. CURSADA FUERA PLAN DE ESTU | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 1 | 2022-2 |
| 26 | Licenciatura | COMUNICACION APLICADA | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 19 | 2022-2 |
| 27 | Licenciatura | INDUSTRIAS CULTURALES | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 40 | 2022-2 |
| 28 | Licenciatura | TEORIAS DE LA COMUNICACION I | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 1 | 2022-1 |
| 29 | Licenciatura | TEORIAS DE LA COMUNICACION I | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 34 | 2022-1 |
| 30 | Licenciatura | TEORIAS DE LA COMUNICAC.I | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 3 | 2022-1 |
| 31 | Licenciatura | MARCO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 39 | 2022-1 |
| 32 | Licenciatura | COMUNICACION PUBLICITARIA | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 32 | 2021-2 |
| 33 | Licenciatura | INDUSTRIAS CULTURALES | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 36 | 2021-2 |

# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 34 | Licenciatura | MARCO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 37 | 2021-1 |

# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

## PATENTES

**No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:**

**RAUL ANTHONY OLMEDO NERI**

# RAUL ANTHONY OLMEDO NERI

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Internos

| # | Información | Fuente | Sistema | Periodo |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Grupos ordinarios y resumen de historias académicas | DGAE | SIAE | 2008-2025 |
| 2 | Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos | DGAPA | RUPA | 2008-2025 |
| 3 | Producción Académica | CH | Humanindex | 2008-2021 |
| 4 | Producción Académica | CIC | SCIC | 2000-2017 |
| 5 | Proyectos | DGPO | SISEPRO | 2018-2022 |
| 6 | Tesis | DGB | TESIUNAM | 2008-2025 |
| 7 | Tutorías en Posgrado | CGEP | SIIPosgrado | 2008-2021 |

### Externos

| # | Información | Fuente | Sistema | Periodo |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Documentos Indexados | Elsevier | Scopus | 2008-2025 |
| 9 | Documentos Indexados | Thomson Reuters | WoS | 2008-2025 |
| 10 | Obras con registro ISBN | INDAUTOR | Agencia ISBN | 2008-2025 |
| 11 | Patentes | IMPI | SIGA | 2008-2024 |