ROMEO VITE LOPEZ

Datos Generales

Nombre: ROMEO VITE LOPEZ

Máximo nivel de estudios: MAESTRÍA

Antigüedad académica en la UNAM: 21 años

Nombramientos

Vigente: PROFESOR DE CARRERA TITULAR C TC Definitivo
Facultad de Contaduría y Administración
Desde 16-02-2024

Estímulos, programas, premios y reconocimientos

PRIDE C 2013 - 2024
PRIDE B - 2013

ROMEO VITE LOPEZ

DOCUMENTOS EN REVISTAS

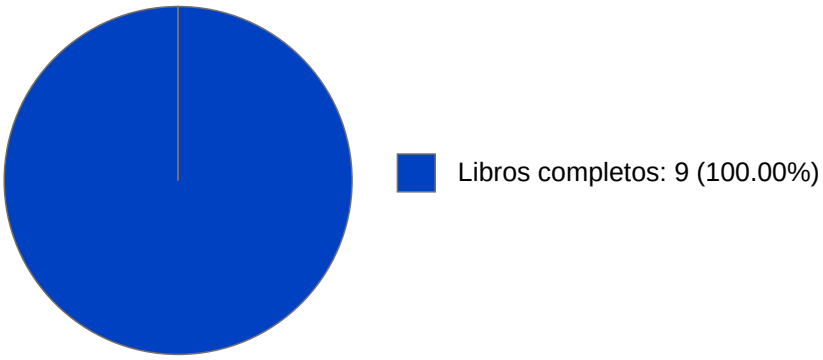
No se encuentran registros en la base de datos de los indexadores WoS y Scopus asociados a:

ROMEO VITE LOPEZ

ROMEO VITE LOPEZ

LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

Obras con registro ISBN



#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Administración de organizaciones del sector social	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA CORA YOLANDA NARCIA CONSTANDSE JAVIER ISAAC OSORIO GONZALEZ et al.	Libro Completo	2019	9786073020688
2	Administración de organizaciones del sector social	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA CORA YOLANDA NARCIA CONSTANDSE JAVIER ISAAC OSORIO GONZALEZ et al.	Libro Completo	2019	9786073020718
3	Inteligencia competitiva	GRACIELA BRIBIESCA CORREA IGNACIO ALEJANDRO OLIVARES CHAPA SILVIA MARIA DEL CARMEN CELESTINA VELAZQUEZ PARDO et al.	Libro Completo	2019	9786078454860
4	Marketing político	ROMEO VITE LOPEZ	Libro Completo	2015	9786075224602
5	Marketing político	ROMEO VITE LOPEZ SERGIO ARTURO BARCENA JUAREZ	Libro Completo	2015	9786075224978

ROMEO VITE LOPEZ

6	Marketing Político	ROMEO VITE LOPEZ	Libro Completo	2013	9786075191379
7	PAC - Marketing Político	ROMEO VITE LOPEZ	Libro Completo	2013	9786075191409
8	Marketing Político	ROMEO VITE LOPEZ	Libro Completo	2011	9786074816952
9	Marketing Político	ROMEO VITE LOPEZ	Libro Completo	2010	9786074814217

ROMEO VITE LOPEZ

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

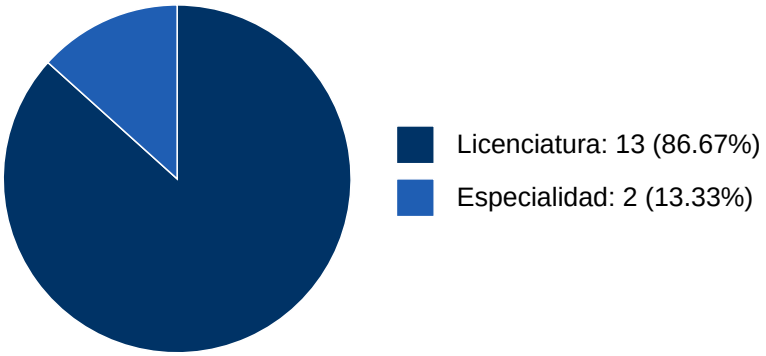
No se encuentran registros en la base de datos de SISEPRO asociados a:

ROMEO VITE LOPEZ

ROMEO VITE LOPEZ

PARTICIPACIÓN EN TESIS

Histórico de Colaboraciones en Tesis



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	TikTok el fenómeno publicitario	Tesis de Especialidad	ROMEO VITE LOPEZ,	Manríquez García, Imelda Isabel,	Facultad de Contaduría y Administración,	2023
2	Investigación de mercado para elaboración de una propuesta de estrategia de mercadotecnia	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Guzmán de Román, Claudia,	Facultad de Contaduría y Administración,	2017
3	Estudio cualitativo de liderazgo aplicado al futbol y los negocios	Tesis de Especialidad	ROMEO VITE LOPEZ,	Vargas Morales, Luis Arturo,	Facultad de Contaduría y Administración,	2016
4	Plan de promoción de ventas en cómputo para la empresa inteligencia avanzada	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Franco Tenorio, Jonathan Kalid,	Facultad de Contaduría y Administración,	2015
5	El reciclaje de neumáticos : una inversión rentable para la Ciudad de México y area conurbada : (la separación y trituración un proceso de reciclaje)	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Calvillo Flores, Magin Jonatan,	Facultad de Contaduría y Administración,	2015

ROMEO VITE LOPEZ

6	Diseño de un sistema o proyecto : marketing sensorial en servicios de decoración	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Hernández Torres, Zaira Pamela,	Facultad de Contaduría y Administración,	2015
7	Plan de negocios para el crecimiento y posicionamiento nacional de la empresa Appcademy	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Mendoza de la Vega, Itzel Antara,	Facultad de Contaduría y Administración,	2014
8	Plan de mercadotecnia : el caso Hermanos Vilchis Carnicería y Tocinería	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Hernández Cervantes, Sergio,	Facultad de Contaduría y Administración,	2013
9	Plan de medios y propuesta enestrategias de mercadotecnia para la clínica de coloproctología y fisiología ano rectal	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Jiménez Castellanos, Hilda,	Facultad de Contaduría y Administración,	2013
10	Definición de mercados, segmentación y precios de pristiq (desvenlafaxina) en su lanzamiento al mercado privado ético farmacéutico mexicano	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Garza Cervera, Oscar Marco,	Facultad de Contaduría y Administración,	2010
11	Marketing en una ONG : posicionamiento de AIESEC	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Aguilar Rivera, Víctor Manuel, Aguirre Torres, José Alfredo,	Facultad de Contaduría y Administración,	2010
12	Pfizer ante un nuevo desafío	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	García Islas, Marco Antonio, Rivero Navarrete, Naomi,	Facultad de Contaduría y Administración,	2010
13	Estrategias aplicadas al posicionamiento de las empresas mexicanas en relación al impacto de la publicidad en los niños mexicanos de 6 a 12 años	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Flores García, Luna Paloma, Hernández López, Luis Chalma, et al.	Facultad de Contaduría y Administración,	2009

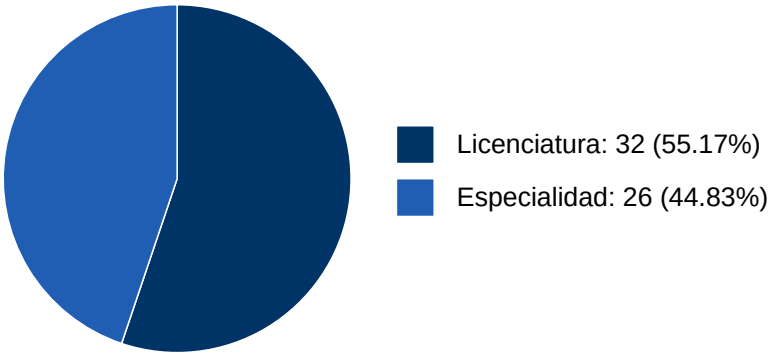
ROMEO VITE LOPEZ

14	Plan de mercadotecnia para la venta de productos promocionales con el escudo, lema o eslogan de la Facultad de Contaduría y Administración	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	López Dehesa, Michell Caleb,	Facultad de Contaduría y Administración,	2008
15	La animación comercial : una herramienta o un vicio	Tesis de Licenciatura	ROMEO VITE LOPEZ,	Macotela Hernández, Sofía, González Garduza, Andrés Abel,	Facultad de Contaduría y Administración,	2008

ROMEO VITE LOPEZ

DOCENCIA IMPARTIDA

Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	22	2024-2
2	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	21	2024-1
3	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	19	2023-2
4	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	22	2023-1
5	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	17	2022-2
6	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	26	2022-1
7	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	31	2021-2
8	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION EMPRESARL.	Facultad de Contaduría y Administración	62	2021-2
9	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	25	2021-1
10	Licenciatura	COMPORTAMIENTO EJECUTIVO	Facultad de Contaduría y Administración	50	2021-1
11	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	55	2021-1

ROMEO VITE LOPEZ

12	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	31	2020-2
13	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	23	2020-1
14	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION EMPRESARL.	Facultad de Contaduría y Administración	63	2019-2
15	Especialidad	MERCADOTECNIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	11	2019-2
16	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	14	2019-1
17	Licenciatura	COMPORTAMIENTO EJECUTIVO	Facultad de Contaduría y Administración	54	2019-1
18	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	21	2018-2
19	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION EMPRESARL.	Facultad de Contaduría y Administración	49	2018-2
20	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	16	2018-1
21	Licenciatura	COMPORTAMIENTO EJECUTIVO	Facultad de Contaduría y Administración	38	2018-1
22	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	9	2017-2
23	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA-393224	Facultad de Contaduría y Administración	25	2017-1
24	Licenciatura	COMPORTAMIENTO EJECUTIVO	Facultad de Contaduría y Administración	60	2017-1
25	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION EMPRESARL.	Facultad de Contaduría y Administración	37	2016-2
26	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	2	2016-2
27	Especialidad	MER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	24	2016-2
28	Licenciatura	COMPORTAMIENTO EJECUTIVO	Facultad de Contaduría y Administración	38	2016-1
29	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	25	2016-1
30	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	22	2015-2
31	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION EMPRESARL.	Facultad de Contaduría y Administración	16	2015-2
32	Licenciatura	COMPORTAMIENTO EJECUTIVO	Facultad de Contaduría y Administración	35	2015-1

ROMEO VITE LOPEZ

33	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	12	2015-1
34	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	6	2014-2
35	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION	Facultad de Contaduría y Administración	45	2014-2
36	Licenciatura	MERCADOTECNIA POLITICA	Facultad de Contaduría y Administración	84	2014-1
37	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	12	2014-1
38	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	12	2013-2
39	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION	Facultad de Contaduría y Administración	48	2013-2
40	Licenciatura	LANZAMIENTO DE UNA MARCA	Facultad de Contaduría y Administración	38	2013-1
41	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	65	2013-1
42	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	12	2013-1
43	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	10	2012-2
44	Licenciatura	MERCADOTECNIA IV	Facultad de Contaduría y Administración	77	2012-2
45	Licenciatura	MERCADOTECNIA I	Facultad de Contaduría y Administración	66	2012-1
46	Licenciatura	MERCADOTECNIA POLITICA	Facultad de Contaduría y Administración	70	2011-2
47	Licenciatura	MERCADOTECNIA I	Facultad de Contaduría y Administración	68	2011-1
48	Licenciatura	PUBLIC.-PROMOC.DE VENTAS	Facultad de Contaduría y Administración	70	2010-2
49	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION	Facultad de Contaduría y Administración	47	2010-2
50	Licenciatura	MERCADOTECNIA I	Facultad de Contaduría y Administración	63	2010-1
51	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION	Facultad de Contaduría y Administración	64	2009-2
52	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION	Facultad de Contaduría y Administración	80	2009-2
53	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION	Facultad de Contaduría y Administración	71	2009-1

ROMEO VITE LOPEZ

54	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION	Facultad de Contaduría y Administración	74	2009-1
55	Licenciatura	RELACIONES PUBLICAS	Facultad de Contaduría y Administración	73	2008-2
56	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION	Facultad de Contaduría y Administración	63	2008-2
57	Licenciatura	TECNICAS DE NEGOCIACION	Facultad de Contaduría y Administración	85	2008-1
58	Licenciatura	ADMINISTRACION V	Facultad de Contaduría y Administración	67	2008-1

ROMEO VITE LOPEZ

PATENTES

No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:

ROMEO VITE LOPEZ

ROMEO VITE LOPEZ

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024