



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Dirección General de Evaluación Institucional**  
**Reporte de Producción Académica**



**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

## Datos Generales

**Nombre:** GABRIEL PEREZ SALAZAR

**Máximo nivel de estudios:** MAESTRÍA

**Antigüedad académica en la UNAM:** 5 años, 3 meses, 26 días

---

## Nombramientos

**Último:** PROFESOR ASIGNATURA A TP No Definitivo  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Desde 01-11-2009 hasta 15-09-2010

---

## Estímulos, programas, premios y reconocimientos

SNI II 2023  
SNI I 2013 - 2022



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Dirección General de Evaluación Institucional**  
**Reporte de Producción Académica**



**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

**DOCUMENTOS EN REVISTAS**

**No se encuentran registros en la base de datos de los indexadores WoS y Scopus asociados a:**

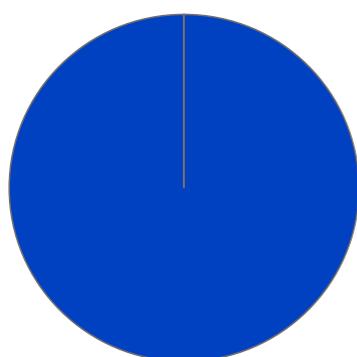
**GABRIEL PEREZ SALAZAR**



**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

**LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN**

**Obras con registro ISBN**



■ Libros completos: 38 (100.00%)

#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Cultura e identidad	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2022	9786075064529
2	Producción y consumo de contenidos audiovisuales	GABRIEL PEREZ SALAZAR CESAR BARCENAS CURTIS	Libro Completo	2022	9786075064703
3	Memes virales	GABRIEL PEREZ SALAZAR RODRIGO MARTINEZ MARTINEZ JULIO CESAR HORTA GOMEZ	Libro Completo	2022	9786078346769
4	Memes virales	GABRIEL PEREZ SALAZAR RODRIGO MARTINEZ MARTINEZ JULIO CESAR HORTA GOMEZ	Libro Completo	2022	9786078346776
5	Reconociendo los escenarios de la educación superior mexicana durante la pandemia	LUZ MARIA GARAY CRUZ GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2022	9786078694303
6	Identidad Y Virtualidad	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2021	9786078346622
7	Identidad Y Virtualidad	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2021	9786078346639
8	Procesos, Sentidos Y Prácticas De Ciudadanía	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2020	9786075063881



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Dirección General de Evaluación Institucional**  
**Reporte de Producción Académica**



**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

9	Futuros digitales	MARIA GUADALUPE LOPEZ SANDOVAL LUZ MARIA GARAY CRUZ GABRIEL PEREZ SALAZAR et al.	Libro Completo	2019	9786072816466
10	Futuros digitales	MARIA GUADALUPE LOPEZ SANDOVAL LUZ MARIA GARAY CRUZ GABRIEL PEREZ SALAZAR et al.	Libro Completo	2019	9786077115571
11	"Ciudadanía, comunicación y democracia"	JUAN MANUEL PIÑA OSORIO JUAN MANUEL GONZALEZ FERNANDEZ SERGIO SANCHEZ GARCIA et al.	Libro Completo	2019	9786077372844
12	"Ciudadanía, comunicación y democracia"	JUAN MANUEL PIÑA OSORIO JUAN MANUEL GONZALEZ FERNANDEZ SERGIO SANCHEZ GARCIA et al.	Libro Completo	2019	9786079732882
13	Monitorear la sociedad de la información y el conocimiento	OSCAR FEDERICO DEL VALLE OSORIO ALMA ROSA ALVA DE LA SELVA GABRIEL PEREZ SALAZAR et al.	Libro Completo	2018	9786073002592
14	Monitorear la sociedad de la información y el conocimiento	OSCAR FEDERICO DEL VALLE OSORIO ALMA ROSA ALVA DE LA SELVA GABRIEL PEREZ SALAZAR et al.	Libro Completo	2018	978607836460 2
15	El Meme en Internet, Identidad y Usos Sociales	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2017	978607506296 9
16	Desafíos de la inclusión y procesos de comunicación	TONATIUH CABRERA FRANCO GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2017	9786075063072
17	El meme en Internet, identidad y usos sociales	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2017	9786077364337
18	Desafíos de la inclusión y procesos de comunicación	TONATIUH CABRERA FRANCO GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2017	9786077364610
19	Identidad, multiculturalidad y tecnologías de la información y la comunicación. Cuatro aproximaciones desde la periferia	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2016	978607970569 5



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Dirección General de Evaluación Institucional**  
**Reporte de Producción Académica**



**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

20	Redes sociodigitales en México	GABRIEL PEREZ SALAZAR RAUL TREJO DELARBRE	Libro Completo	2016	9786071642707
21	Redes sociodigitales en México	GABRIEL PEREZ SALAZAR RAUL TREJO DELARBRE	Libro Completo	2016	9786071642714
22	Redes sociodigitales en México	GABRIEL PEREZ SALAZAR RAUL TREJO DELARBRE	Libro Completo	2016	9786077454496
23	Redes sociodigitales en México	GABRIEL PEREZ SALAZAR RAUL TREJO DELARBRE	Libro Completo	2016	9786077454502
24	Redes sociales digitales: lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes	LUZ MARIA GARAY CRUZ GABRIEL PEREZ SALAZAR DELIA MARIA CROVI DRUETTA	Libro Completo	2016	9786070286605
25	Redes sociales digitales: lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes	LUZ MARIA GARAY CRUZ GABRIEL PEREZ SALAZAR DELIA MARIA CROVI DRUETTA	Libro Completo	2016	9786078364336
26	Comunicación, cultura y educación	LUZ MARIA GARAY CRUZ GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2015	9786072805415
27	Redes sociodigitales en México	RAUL TREJO DELARBRE GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2015	9786077451686
28	TIC y la Construcción de Identidades.	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2015	9786075062198
29	Ensayos de comunicación, educación y tecnología, vertientes entrelazadas 2	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2014	9786074131789
30	Industrias Culturales en México	RAUL TREJO DELARBRE GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2013	9786078346011
31	Industrias Culturales en México	RAUL TREJO DELARBRE GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2013	9786078346028
32	Industrias Culturales en México	RAUL TREJO DELARBRE GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2013	9786079578961
33	La producción del conocimiento en las Ciencias de la Comunicación y su incidencia social	RAFAEL AVILA GONZALEZ VICENTE CASTELLANOS CERDA GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2013	9786079551148
34	Quintas jornadas: La comunicación como objeto de estudio	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2013	9786075130583
35	Memorias del XXIV Encuentro Nacional de la AMIC, Saltillo, Coahuila	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2012	9786079551124
36	Internet como medio de comunicación	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro Completo	2012	9786074025415



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Dirección General de Evaluación Institucional**  
**Reporte de Producción Académica**



**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

3	Internet como medio de comunicación.	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro	2012	978607506084
7	Teoría y análisis de actos comunicativos en entornos virtuales		Completo		2
3	Industrias culturales en México.	GABRIEL PEREZ SALAZAR	Libro	2011	9786070224201
8			Completo		



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Dirección General de Evaluación Institucional**  
**Reporte de Producción Académica**



**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

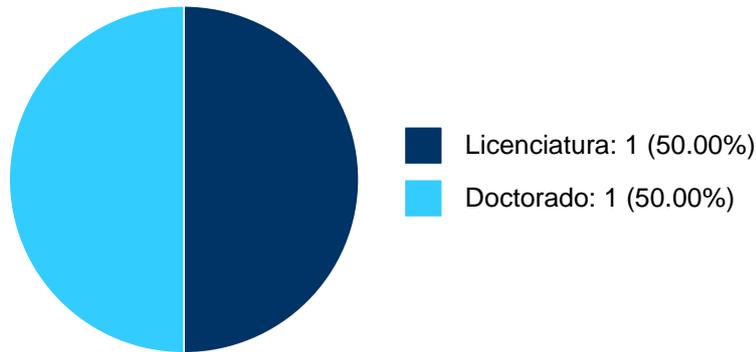
**PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS**

**No se encuentran registros en la base de datos de SISEPRO asociados a:**

**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

## PARTICIPACIÓN EN TESIS

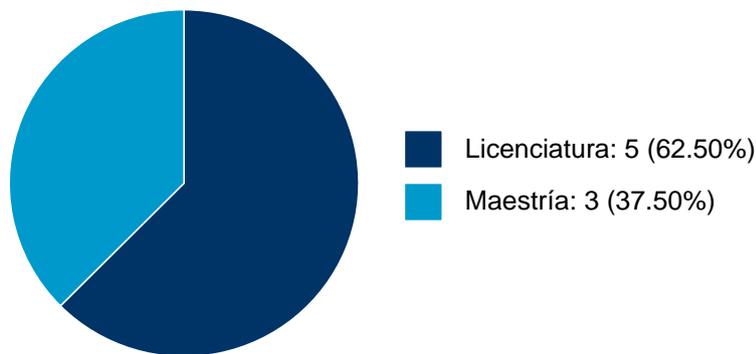
### Histórico de Colaboraciones en Tesis



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	Comunicación y movimientos sociales, internet audiencias y puentes semánticos : el caso anonymous	Tesis de Doctorado	DELIA MARIA CROVI DRUETTA,	GABRIEL PEREZ SALAZAR, Perera Ramos, Rodrigo,		2019
2	Las tendencias de la moda en las publicaciones impresas analizadas desde las teorías del gatekeeping y la agenda setting : el caso de Vogue, edición Estados Unidos	Tesis de Licenciatura	GABRIEL PEREZ SALAZAR,	Hernández Saldaña, Aldo Emmanuel,		2011

## DOCENCIA IMPARTIDA

### Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Maestría	SEMINARIO DE INVESTIGACION III	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	6	2010-2
2	Maestría	ENFOQUES SOBRE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	4	2010-1
3	Licenciatura	TEORIAS DE LA COMUNICACION III	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	44	2010-1
4	Maestría	ENFOQUES SOBRE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2009-2
5	Licenciatura	TECN.D LA INVEST.EN COMUNIC.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	51	2009-2
6	Licenciatura	TEORIAS DE LA COMUNICACION III	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	45	2009-1
7	Licenciatura	PROCES.Y TECNICAS INFORMACIO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2008-2
8	Licenciatura	TEORIAS DE LA COMUNICACION III	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	58	2008-1



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Dirección General de Evaluación Institucional**  
**Reporte de Producción Académica**



**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

**TUTORIAS EN POSGRADO**

**No se encuentran registros en la base de datos de SIIPosgrado asociados a:**

**GABRIEL PEREZ SALAZAR**



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Dirección General de Evaluación Institucional**  
**Reporte de Producción Académica**



**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

**PATENTES**

**No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:**

**GABRIEL PEREZ SALAZAR**



**GABRIEL PEREZ SALAZAR**

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2024
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2024
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2023
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

### Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2024
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2024
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2024
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024